

HOOD Group Success Stories

Definition eines RM-Prozesses und Tool-Landschaft für eine zentrale IT- Abteilung.

Die Herausforderung

Die zentrale IT eines führenden Automobilherstellers hat einen Software-Entwicklungsprozess definiert und ein unterstützenden Werkzeugkasten von Software-Entwicklungs-Tools entworfen. Requirements-Management wurde dabei jedoch nicht berücksichtigt.

HOOD wurde beauftragt einen entsprechenden Requirements Management Prozess und eine passende Tool-Landschaft zu definieren. Ein RM-Tool war bereits weit verbreitet genutzt. Wichtige Prozess-Schnittstellen waren zu dem Entwicklungsprozess des Kunden und dem Qualitätsmodell für Software-Projekte. Das RM-Tool musste zu den bestehenden Werkzeugen der folgenden Disziplinen passen.

- a) Projekt Management
- b) Konfiguration Management
- c) Change Management
- d) Test Management
- e) UML Modellierung

Die Herausforderung annehmen

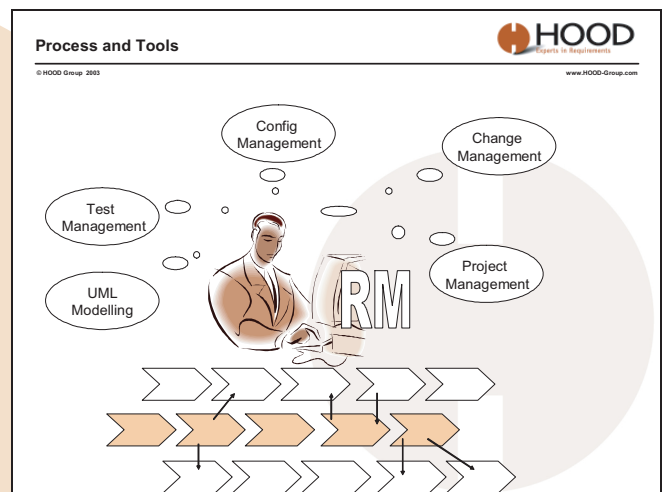
Bevor die Anforderungen an den zu definierenden Requirements Management Prozess erhoben wurden, führte HOOD ein Requirements Management Training für die Vertreter der verschiedenen Werkzeuge und Disziplinen durch.

Danach wurden deren Anforderungen an den RM-Prozess von HOOD erhoben, konsolidiert und entsprechend der Einschätzung der Stakeholder priorisiert. Anschließend daran wurde der Prozess definiert.

Für jede der identifizierten Disziplinen wurde die Integrationssoftware zu den existierenden Werkzeugen der verschiedenen Toolhersteller nach Zuverlässigkeit und konzeptueller Angemessenheit analysiert.

Schnittstellen bezüglich Prozess- und Toolaspekten wurden mit den jeweils für diese Disziplin / Tool verantwortlichen Personen definiert.

Die Konzepte wurden begutachtet und von dem internen Kunden der zentralen IT abgenommen. Für die daran anschließende Pilotierung der gewonnen Ergebnisse wurden Vorbereitungen getroffen.



Prozess und Werkzeuge

Mehrwert für den Kunden

Am Ende des Projektes hat der Kunde eine abgestimmte Prozessdefinition und eine Liste mit geeigneten Tool-Integrationen inklusive passender Konzepte bekommen. Anhand dieser Basis war der Kunde in der Lage, auf seine eigenen internen Kunden bezüglich Pilotierungen zuzugehen.

PROJEKTDATEN: Laufzeit (in Monaten): 8 | Projektbeteiligte Personen: 11

HOOD GmbH

Office München: Keltenring 7, D-82041 Oberhaching

tel: 0049 89 4512 530, fax: 0049 89 4512 5319

e-mail: info@HOOD-Group.com, web: www.HOOD-Group.com

Ref: SS_01_GE_ROS_RM fuer IT_20070227_2224_Bob.doc

HOOD
Experts in Requirements