

# HOOD Group Success Stories

## Unterstützung bei der Auswahl eines Anforderungsmanagements-Werkzeugs.

### Die Aufgabe

Ein international tätiges Unternehmen hatte das Ziel, CMMI Level 2 zu erreichen. Um die CMMI-Vorgaben bezüglich Anforderungsmanagement zu erfüllen, sollte auch ein Anforderungsmanagement-Werkzeug eingeführt werden. HOOD unterstützte diese Initiative durch die Bewertung von Anforderungsmanagement-Werkzeugen sowie Auswahl eines Werkzeugs.

### Unsere Lösung

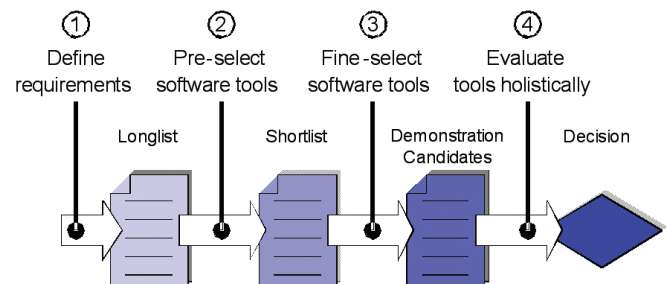
In einem ersten Schritt definierte HOOD zusammen mit dem Kunden Anwendungsszenarien für das Werkzeug. Aus diesen Szenarien und aus Interviews mit den unterschiedlichen Interessensvertretern innerhalb des Unternehmens leitete HOOD unternehmensspezifische Anforderungen an das Anforderungsmanagement-Werkzeug ab.

Die Szenarien wurden darüber hinaus auch den Werkzeugherstellern zur Verfügung gestellt. Diese sollten darstellen, wie ihr Produkt die Anwendungsszenarien unterstützt. Auf der Basis der Antworten wurde die Funktionalität und andere Eigenschaften der Werkzeuge bewertet.

Neben diesen funktionalen Aspekten und den Kosten des Tools wurden auch die Werkzeughersteller selbst hinsichtlich strategischer Aspekte bewertet. Ein Fragebogen wurde an sie ausgegeben, um zu ermitteln, ob sie als strategische Partner für unseren Kunden in Frage kommen.

Mit dem bisher beschriebenen Bewertungsverfahren wurde die Liste der in Frage kommenden Werkzeuge Schritt für Schritt reduziert. Die verbleibenden Hersteller wurden zu einer Demonstration vor Ort eingeladen. Dabei wurden funktionale Aspekte mit den zukünftigen Nutzern zusammen, aber auch Benutzbarkeitsaspekte überprüft. Diese Informationen wurden zusammen mit den bereits ermittelten Informationen dann als Grundlage für eine

gesamthafte Bewertung der vorausgewählten Anforderungsmanagement-Werkzeuge hinsichtlich funktionaler, strategischer Kosten- und Benutzbarkeitsaspekte verwendet.



*Vorgehen bei der Toolbewertung und Auswahl*

### Mehrwert für den Kunden

Durch die Rolle der HOOD Group als werkzeugunabhängiges Beratungsunternehmen und ihr fundiertes Wissen über den Anforderungsmanagement-Toolmarkt und die Werkzeuge selbst konnte der Bewertungsprozess sehr effizient durchgeführt werden.

Durch die Anwendung von Anforderungsmanagement Expertise wurden die bewussten und unbewussten Anforderungen der Stakeholder erfasst und die Erfüllung dieser Anforderungen in einer strukturierten und nachvollziehbaren Art und Weise bewertet.

Die gesamthafte Bewertung der Anforderungsmanagement-Tools, die Kosten, strategische Aspekte, Funktionalität und Benutzbarkeit berücksichtigt, ermöglichte eine fundierte Entscheidung.

Durch diese Initiative konnte der Kunde in die Lage versetzt werden, seine CMMI-Ziele bezüglich Anforderungsmanagement anzugehen.

Das beschriebene Vorgehen für die Werkzeugbewertung wurde bereits bei mehreren Kunden mit unterschiedlichem Aufwand erfolgreich durchgeführt.

**PROJEKTDATEN:** Laufzeit (in Monaten): 3 | Projektbeteiligte Personen: 15

#### HOOD GmbH

Office München: Keltenring 7, D-82041 Oberhaching

tel: 0049 89 4512 530, fax: 0049 89 4512 5319

e-mail: info@HOOD-Group.com, web: www.HOOD-Group.com

Ref: SS\_04\_MAH\_GE\_ToolEvaluation\_r1608\_V2.0\_20080306\_0824\_I\_endriss