

ZIELE IM WEGE

Dr. Stefan Frädlich

Immanuel Kant

Der Ziellose

erleidet sein Schicksal,

der Zielbewusste gestaltet es.

5 Schritte

1. Such dir ein großes Ziel
2. Plane deinen Weg
3. Verpflichte dich dem Ziel
4. Handle fokussiert
5. Arbeite hart und halte durch

8 Hypothesen

- Erfolg braucht Ziele
- Ziele motivieren
- Ziele sollten groß sein
- Erfolg ist planbar
- Commitment macht erfolgreich
- Fokus macht erfolgreich
- Erfolg ist (harte) Arbeit
- Wer durchhält, kommt an

1.

Such dir ein großes

ZIEL

- Erfolg braucht Ziele
- Ziele motivieren
- Ziele sollten groß sein

Nur wer sein Ziel kennt,
findet den Weg.

Laotse

Erfolg
braucht

ZIELE



© 2014 by [illegible]
Alle Rechte vorbehalten.
Keine Weitergabe oder Vervielfältigung
ohne schriftliche Genehmigung
der [illegible]

Oft liegt das Ziel
nicht am Ende des Weges,
sondern irgendwo an seinem Rand.

Ludwig Strauss

Erfolg braucht Ziele, wenn du ohne Ziele keine Orientierung hast, dazu neigst, dich zu verzetteln oder überhaupt nichts zu tun.

Ansonsten gilt: Bleib locker! Du wirst deine Ziele schon finden und deinen Weg gehen.

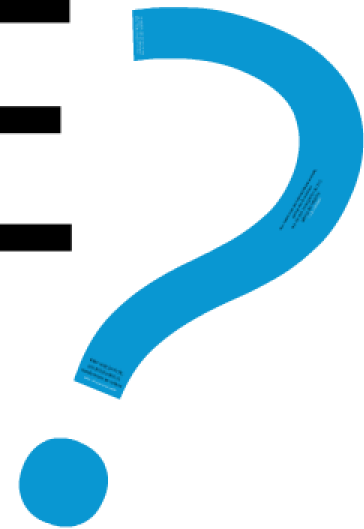
Ziele sind nicht nur absolut notwendig,
um uns zu motivieren.

Sie sind unerlässlich,
um uns am Leben zu erhalten.

Robert H. Schuller

ZIELE

motivieren



Man reist ja nicht,
um anzukommen,
sondern um zu reisen.

Johann Wolfgang von Goethe

Ziele motivieren, wenn du dich mit ihnen identifizierst und sie dir so attraktiv erscheinen, dass du nicht anders kannst, als sie zu verfolgen.

Ansonsten aber gilt: Wichtiger als Ziele sind Handlungen, die bewirken, was du erreichen willst. Diese Handlungen sind es, die unterm Strich zu Erfolg oder Misserfolg führen – unabhängig von Zielen.

Nur indem man das Unerreichbare anstrebt,
gelingt das Erreichbare.

Nur mit dem Unmöglichen als Ziel,
gelingt das Mögliche.

Miguel de Unamuno

ZIELE

sollten
groß sein ?

Dem Gehenden
schiebt sich der Weg
unter die Füße.

Martin Walser

Ziele sollten groß sein, wenn du gewöhnt bist, deine Komfortzone zu erweitern, du eine hohe Selbstwirksamkeitsüberzeugung hast und du deine Ziele aus eigener Kraft erreichen kannst.

Trifft all das aber nicht zu, demotivieren große Ziele: Sie erscheinen letztlich nur wie wünschenswerte Optionen, oft unrealistische. Es ist nicht ökonomisch, sie zu verfolgen. Also: Wozu sich anstrengen?

2. Plane deinen WEG

- Erfolg ist planbar

Niemand plant zu versagen.
Aber die meisten
versagen beim Planen.

Unbekannt

ERFOLG

ist planbar ?

Man plant,
Gut macht,
was man will.

Man plans.
God laughs.

Jüdisches Sprichwort

Erfolg ist planbar, wenn wir alle beteiligten Faktoren kontrollieren und in unserem Sinne steuern können.

Da das aber fast nie der Fall ist, lässt sich Erfolg meist nicht planen. Wir können nur versuchen, möglichst viele Faktoren im gewünschten Sinne zu beeinflussen und so eine höhere Erfolgswahrscheinlichkeit zu schaffen. Das bleibt aber immer nur Statistik – und ist keine echte Steuerung.

3.

Verpflichte dich
dem **ZIEL**

Winners never quit.
Quitters never win.
- Zig Ziglar

- Commitment macht
erfolgreich

Winners never quit.

Quitters never win.

Vince Lombardi

Commitment

macht erfolgreich



Was kümmert mich mein
Geschwätz von gestern?
Nichts hindert mich,
weiser zu werden.

Konrad Adenauer

Commitment macht erfolgreich, wenn wahrscheinlich ist, dass sich ausdauerndes zielgerichtetes Handeln langfristig auszahlt – trotz Durststrecken unterwegs.

Ansonsten gilt: Scheitere eher früher als später – und such dir erfolgversprechendere Ziele. Halte nie blind an Entscheidungen fest, sondern gleiche sie stetig mit der Realität ab: Sammle offen Informationen (auch solche, die deiner Entscheidung widersprechen) und traue dich jederzeit, dich zugunsten besserer Alternativen umzuentscheiden.

4. Handle fokussiert

- Fokus macht erfolgreich

Wir sind nur dadurch erfolgreich,
dass wir uns im Leben oder im Krieg oder wo auch immer
ein einzelnes beherrschendes Ziel setzen,
und diesem Ziel
alle anderen Überlegungen unterordnen.


Dwight D. Eisenhower

FOKUS

macht erfolgreich



Komm ergr
aber, als himmeln,
wo nicht genau wissen,
die nicht genau wissen,
Avengarden sind Leute,
aber, als himmeln,
wo nicht genau wissen,
die nicht genau wissen,



Avantgardisten sind Leute,
die nicht genau wissen,
wo sie hinwollen,
aber als erste da sind.

Romain Gary

Fokus macht erfolgreich, wenn du innerhalb eines überschaubaren Systems handelst.

Je komplexer deine Umwelt allerdings wird, und je mehr Interdependenz zu beachten sind, desto öfter solltest du in die Vogelperspektive wechseln: Stimmen deine Annahmen noch? Oder musst du deinen Fokus verändern?

5. Arbeite hart und halte durch

- Erfolg ist harte Arbeit
- Wer durchhält, kommt an

Zum Erfolg gibt es keinen Lift.
Man muss die Treppe benutzen.

Emil Oesch

ERFOLG ?

ist (harte) Arbeit !

Wer durchhält,
kommt an?

Wenn man seine Arbeit liebt,
dann geht man keinen Tag mehr zur Arbeit
für den Rest seines Lebens. [Konfuzius](#)

Am Ziel deiner Wünsche
wirst du jedenfalls eines vermissen:
dein Wandern zum Ziel.

Marie von Ebner-Eschenbach

Erfolg ist (harte) Arbeit, wenn du auf dem richtigen Weg notwendige Kurswechsel vollziehst und Zwischensprints einlegst. Dann gilt: Durchhalten, durchhalten, durchhalten!

Aber: Je langfristiger du handelst, desto unabhängiger wirst du von kurzfristigen Anstrengungen, Belohnungen oder Bestrafungen. Dann gilt nur noch: Tust du gerne, was du tust? Und vor allem: Aus welchen Motiven handelst du? Je mehr du intrinsisch motiviert bist, desto leichter gehen dir die Dinge von der Hand und desto erfolgreicher wirst du langfristig sein. Dann geht es dir weder um "Arbeit" noch um "durchhalten", sondern um deine Art zu leben.

5 Schritte

1. Such dir ein großes Ziel
2. Plane deinen Weg
3. Verpflichte dich dem Ziel
4. Handle fokussiert
5. Arbeite hart und halte durch

Schritte **PRIVAT**

1. Was ist dir wirklich wichtig?
2. Sammle Informationen darüber
3. Welche Handlungen folgen daraus?
4. Was für ein Mensch musst du dafür werden?
5. Leg los und schau, wie weit du kommst

Schritte im JOB

1. Was ist der Sinn deiner Tätigkeit?
2. Handle in Richtung dieses Sinns
3. Definiere Handlungsziele statt Ergebnisziele
4. Überprüfe dich regelmäßig
5. Werde jeden Tag ein bisschen besser

Schritte für CHEFS

1. Was ist der Sinn der Firma/Organisation?
2. Sprechen Sie darüber
3. Kompetenzen delegieren statt Aufgaben
4. Strukturen schaffen, in denen Menschen gerne arbeiten und eigene Wege finden
5. Keine Ziele-Spielchen spielen

Der Weg

Z

ist das

I

E

L

Konfuzius

Das **ZIEL** ist im Weg

Dr. Stefan Frädlich

www.GEDANKENtanken.com